

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

OHAUS World

Стр. 2: OHAUS в лицах: Петр Повежа

Стр. 3: Совместный проект OHAUS и Mars, Incorporated* по разработке системы регистрации веса

Поддержка дилеров

Стр. 4: Выездная презентация OHAUS: абсолютный успех

Стр. 5: Медиакампания OHAUS для повышения узнаваемости бренда

Стр. 5: Новое на рынке

В центре внимания — продажи

Стр. 6–7: Ranger® 7000: режим составления рецептур

OHAUS: полезные сведения

Технические советы

Знаете ли вы?

**OHAUS: всегда
рядом с вами**

**Постоянный,
круглосуточный доступ на
сайт OHAUS.com и в
специализированный
магазин для дилеров
Partner Shop**

- **Делайте заказы и отслеживайте доставку**
- **Проверяйте наличие товара**
- **Проверяйте историю счетов и оплат**
- **Быстро получайте информацию о продукте**
- **Скачивайте руководства, фото и технические документы**

**Обратитесь в наш
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ**

Служба по работе с клиентами OHAUS способствует укреплению отношений между дилерами и заказчиками

Компания OHAUS дорожит своими отношениями с дилерами.

Стараясь укрепить эти связи, мы совершенствуем каждую из ключевых составляющих концепции превосходства OHAUS — от разработки уникально практичных изделий до организации эффективных продаж и обслуживания.

Наше стремление предоставлять клиентам услуги наивысшего качества находит отражение в целом спектре программ по привлечению покупателей, оптимизации доставки и обслуживания. Все они разработаны для того, чтобы помочь вам в развитии вашего бизнеса.

ПОИСК НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Как известно, успех дилера во многом зависит от его способности превращать потенциальных клиентов в реальных. Именно поэтому компания OHAUS решила помочь своим дилерам в привлечении новых интересных клиентов при помощи механизмов исходящего и входящего маркетинга. По инициативе китайского представительства мы запустили сразу две программы, направленные на расширение круга потенциальных заказчиков. На протяжении последних лет и месяцев мы внедряли дополнительные схемы взаимодействия, чтобы существующие и потенциальные клиенты могли связаться с нами любым удобным для них способом: через сайт OHAUS.com, социальные сети, по телефону либо электронной почте.

Кроме того, применяя инструменты исходящего маркетинга, мы проводим активную кампанию по расширению круга клиентов с учетом особенностей различных целевых рынков. Специально созданная команда экспертов по продажам связывается с компаниями, которым могут быть интересны новые весы или весовые терминалы.

Успех команды — это результат непрерывного обучения и регулярных, проводимых трижды в неделю встреч, позволяющих менеджерам и операторам обсудить наиболее эффективные методики и скорректировать сценарии взаимодействия для оптимизации процесса. Немалую пользу приносят и тренинги, в ходе которых менеджеры выступают в роли клиентов, принимающих звонки. По итогам этих тренингов проводится оценка, что помогает операторам оттачивать свои навыки ведения переговоров с потенциальными клиентами.

СВОЕВРЕМЕННАЯ ДОСТАВКА

Одна из наших первоочередных целей заключается в своевременной доставке продукции вам или непосредственно вашим клиентам. Качественное выполнение заказа требует слаженной работы нескольких отделов: маркетинга, продаж, клиентского обслуживания и логистики. Кроме того, мы поддерживаем открытую линию связи со всеми своими дилерами и контролируем материальные запасы в режиме реального времени, чтобы гарантировать наличие товаров при размещении заказов.

(Продолжение на стр. 2)





OHAUS в лицах: Петр Повежа

Мы понимаем, что для квалифицированной клиентской поддержки и технического обслуживания, необходимо внимательно прислушиваться к мнению клиентов и учитывать его. Именно обратная связь позволяет квалифицированным специалистам нашей службы по работе с клиентами создавать и внедрять механизмы, совершенствующие систему обслуживания.

Петр Повежа, руководитель службы клиентской поддержки OHAUS Europe, понимает это как никто другой. Присоединившись к команде OHAUS в мае 2013 года, Петр успел запустить несколько проектов обслуживания, позволивших сократить сроки поставок и повысить доступность продукции для клиентов. Благодаря его стараниям время ожидания ответа при обращении в службу технической поддержки составляет менее шести секунд!

Петр обладает обширным опытом в области международных продаж, обслуживания и логистики. Стремясь поддержать дилеров, он постоянно ищет новые, нестандартные подходы, помогающие повысить качество обслуживания клиентов и организовать непрерывное обучение сотрудников в области работы с продукцией. Так, Петр регулярно посещает предприятия клиентов, чтобы лучше понять их специфические потребности в сфере продаж и обслуживания.

В какой бы части Европы вы ни находились, вы всегда можете рассчитывать на Петра и его команду специалистов по работе с клиентами и технической поддержке. Каждый из них готов ответить на ваши вопросы и предоставить вам необходимые услуги.

Обслуживание и поддержка клиентов как основное преимущество OHAUS

Уважаемый партнер!

Культуру и бизнес-подход компании OHAUS определяют четыре ключевых принципа: богатое наследие и история, лидерство в отрасли, портфель продукции, а также обслуживание и поддержка. Эти принципы составляют основу концепции **превосходства OHAUS** и помогают нам выводить отношения с дилерами на беспрецедентно высокий уровень. В этом выпуске мы хотели бы заострить внимание на одном из главных аспектов наших руководящих принципов — на обслуживании клиентов и технической поддержке.

Мы предлагаем своим клиентам лучший в отрасли уровень поддержки, в кратчайшие сроки обрабатывая их запросы. Опытные специалисты службы по работе с клиентами и отдела технической поддержки готовы прийти на помощь нашим партнерам по всему миру. Они решают любые вопросы — от логистики до замены запасных частей.

Мы также рады предложить обширные информационные ресурсы, которые позволят вам подобрать оптимальную продукцию в соответствии с конкретными требованиями ваших клиентов и окажут помощь в работе. В нашей библиотеке можно найти брошюры, технические описания, учебные пособия по продуктам, руководства по калибровке и руководства пользователя, а также различные материалы по практическому применению. Более подробные сведения о наших удобных и доступных информационных платформах представлены на **стр. 8**.

Наша цель — обеспечить непревзойденное качество обслуживания, на которое вы по праву рассчитываете. На страницах этого информационного бюллетеня вы можете познакомиться с программами и ресурсами, которые сделают ваше сотрудничество с компанией OHAUS максимально приятным и полезным.

С уважением,

Тед Ша,
президент корпорации OHAUS



(Продолжение, начало на стр. 1)

В январе 2013 года мы внедрили новую систему планирования ресурсов предприятия (SAP), что значительно сократило сроки поставок. Система SAP позволяет устанавливать, регулировать и соблюдать первые подтвержденные даты доставки. С ее помощью компании OHAUS во многих случаях удается получать максимально высокую оценку от дилеров, заказывающих большие объемы продукции.

ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ

Мы понимаем, что в службу по работе с клиентами удобнее всего обращаться через наш сайт ohaus.com либо по телефону. Мы также осознаем, насколько важно оперативно получить консультацию, когда вопрос не терпит отлагательства.

Именно поэтому специалисты подразделения OHAUS Europe внедрили новые процедуры, благодаря которым доля прерванных звонков по горячей линии OHAUS отныне составляет менее 5%, а среднее время ожидания — менее шести секунд!

Крайне важную роль играют также личные встречи и демонстрации продуктов конечным пользователям. Это помогает укрепить отношения с клиентами и лучше понять их требования, чтобы в нужный момент предложить весы, оптимально подходящие для решения новых задач. Наша цель - обеспечить последовательное предоставление необходимых ресурсов и технической поддержки вашим клиентам. Это, в свою очередь, будет способствовать росту и процветанию вашего бизнеса.

Совместный проект OHAUS и Mars, Incorporated® по разработке специализированной системы регистрации веса



Специализированная CPB с
электронными весами OHAUS
Scout Pro SPS601-F.



При помощи модуля Bluetooth®
платы регистрации веса
передают данные взвешивания
непосредственно на сервер Mars,
Incorporated.

Хотите рассказать интересную историю из практики своего клиента?
Обращайтесь по адресу: Amy.Keitel@ohaus.com

Компания Mars, Incorporated — мировой лидер в области производства продуктов питания, кондитерских изделий и кормов для животных. В России ее штат насчитывает более 7000 сотрудников, работающих в четырех странах: Petcare, Chocolate, Food и Wrigley®. С момента выхода на российский рынок в 1991 году компания инвестировала в экономику страны более 1 миллиарда долларов США. Поддерживая стратегию долгосрочного развития бизнеса в России, компания Mars, Incorporated расширяет сферу своих научных исследований и разработок в сегменте кормов для животных.

Центральное место в этих планах занимало создание системы регистрации веса (CPB), помогающей определять вкусовую привлекательность компонентов корма для животных путем измерения количества корма, которое съедается за установленное время. Предполагалось, что эта система будет применяться на девяти заводах в России и странах СНГ.

Партнером Mars, Incorporated, выбранным из множества других производителей весов и инженерных систем, стала компания OHAUS. Вместе они должны были создать программную платформу для интеграции с весами Scout Pro SPS601-F.

Согласно концепции компании Mars, Incorporated, специализированную CPB необходимо было оборудовать встроенной памятью для хранения результатов взвешивания и времени кормления, а также модулем Bluetooth® для осуществления удаленного доступа. Кроме того, следовало подготовить базу данных для статистической обработки результатов взвешивания.

Сотрудники подразделения «OHAUS СНГ» совместно с инженерами-программистами спроектировали программную платформу, отвечающую этим уникальным требованиям. Они также разработали специальную базу аппаратных компонентов для плат регистрации веса, которые используются в этих весах. Специалисты OHAUS создали новый модуль Bluetooth, чтобы обеспечить прямую передачу данных в составе кормов со всех весов и анализировать результаты при помощи единой платформы.

Специалисты OHAUS создали новый
модуль Bluetooth, чтобы обеспечить
прямую передачу данных с весов на
сервер.

Эта инновационная система регистрации веса превзошла все ожидания, обеспечив стабильную точность измерений и анализа вкусовой привлекательности. Компания OHAUS будет предоставлять техническую поддержку и заниматься обслуживанием на протяжении всего срока эксплуатации программной системы. Помимо этого она надеется расширить партнерские отношения с Mars, Incorporated, заняв нишу на новых рынках по всему миру.



CPB определяет вкусовую
привлекательность корма для животных,
измеряя количество корма, которое
съедается за установленное время.

OHAUS.com

ВЫЕЗДНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ OHAUS: АБСОЛЮТНЫЙ УСПЕХ

Мы возобновили выездные презентации OHAUS Roadshow, чтобы оптимизировать усилия по продвижению наших высококачественных весов и весовых терминалов среди партнеров и конечных пользователей. Если к вам уже приезжал фургон Roadshow, то вы знаете, что фирменный автомобиль OHAUS производит почти такое же яркое впечатление, как и демонстрация самих продуктов.



КИТАЙ

Выездная презентация OHAUS China была организована таким образом, чтобы охватить и дилеров, и конечных пользователей, уделив особое внимание университетам. Наиболее полезной презентация оказалась для региональных дилеров, которые включили посещение фургона OHAUS в график встреч с профессорами соответствующих учебных заведений. Это были преподаватели факультетов, которые уже используют в своей работе продукцию OHAUS или выразили заинтересованность в ее приобретении.

Среди представленных в рамках выездной презентации в Китае продуктов были аналитические приборы и промышленные весы. Менеджеры дилерских компаний OHAUS продемонстрировали новые продукты и показали, как проводить техническое обслуживание весов.

ЕВРОПА

В Европе выездная презентация OHAUS стартовала в июне. Команда менеджеров из дилерской компании на специально оборудованном автомобиле Ford® Ranger с продукцией OHAUS начала свое путешествие по Франции. В ближайшие месяцы она посетит ряд других европейских стран, чтобы продемонстрировать клиентам преимущества весов и весовых терминалов OHAUS в различных областях применения.

Следите за новостями — фургон OHAUS Roadshow продолжает свой путь к существующим и потенциальным клиентам. Позвоните нам, чтобы узнать, когда презентация будет проходить в вашем регионе.

США

Начало выездной презентации запланировано на 22 сентября. В течение двух лет мы планируем посетить дилеров в Среднеатлантическом, Юго-восточном и Северо-восточном регионах, на Великих равнинах и в Канаде, чтобы продемонстрировать им свою новейшую продукцию, включая модели Ranger® 7000 и 3000, а также Valor® 7000, 4000 и 2000.

В специальном фургоне Ford E-150 с надписью «Greetings from OHAUS» («С приветом от OHAUS») будут путешествовать один региональный менеджер по продажам и один представитель отдела маркетинга или службы по работе с клиентами. Выездная презентация не только позволит нашим дилерам принять участие в практических демонстрациях продукции, не покидая рабочего места, но и предоставит им возможность лично встретиться и пообщаться с представителями службы по работе с клиентами или отдела маркетинга, с которыми они обычно разговаривают только по телефону.

Если вы хотите, чтобы фургон OHAUS Roadshow приехал и на ваше предприятие, свяжитесь с региональным менеджером по продажам OHAUS!



Команда OHAUS Roadshow приезжает к нашим партнерам и конечным пользователям в США, Китае и Европе, чтобы на месте провести демонстрацию продукции.

Внутрикорпоративная жизнь OHAUS: медиакампания OHAUS для повышения узнаваемости бренда

Компания OHAUS постоянно ищет способы повысить узнаваемость своего бренда на всех рынках, где она представлена.

В рамках этой долгосрочной стратегии мы запустили многоканальную медиакампанию для продвижения своих новейших лабораторных и пищевых весов и весовых терминалов среди конечных пользователей в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка).

■ **ЛАБОРАТОРНЫЙ СЕГМЕНТ.** На протяжении апреля и мая мы рассказывали об уникальных особенностях аналитических и прецизионных весов серии Explorer — таких как оригинальный защитный кожух, интеллектуальная система калибровки и интуитивно понятное взвешивание. Чтобы привлечь максимально широкий круг клиентов в лабораторном сегменте, компания OHAUS использовала целый ряд рекламных инструментов, включая веб-баннеры, печатные материалы и целевые пресс-релизы.



Кампания охватила 12 стран и 20 информационных ресурсов, в том числе *Pharmaceutical International*, *Labmate*, *Labtech Magazine*, *Life Science Lab* и *Analytical Reporter*. С осени будут запущены рекламные проекты в поддержку новой серии весов OHAUS Adventurer®.

■ **ПИЩЕВОЕ ПРОИЗВОДСТВО.** В пищевом секторе медиакампания была направлена на продвижение линейки надежных и долговечных компактных весов OHAUS Valor — новых моделей Valor® 7000 и Valor® 4000. Ориентированная на клиентов в регионе EMEA, медиакампания охватила 11 цифровых ресурсов и пять печатных каналов. Спектр рекламных носителей включал в себя веб-баннеры, материалы о компании, информационные бюллетени и полноформатную рекламу в журналах. Кампания проводилась с марта по май, но и дальше будет дополняться периодическими рекламными сообщениями.



ЛАБОРАТОРИИ

Фармакопейная конвенция США установила новые требования для весов

Фармакопейная конвенция США (USP) — это некоммерческая организация, которая устанавливает международные стандарты качества для лекарственных препаратов, компонентов пищевых продуктов и диетических добавок, предназначенных для людей. Недавно USP пересмотрела свои указания. В декабре 2013 года вступили в силу поправки к разделам 41 и 1251, имеющим непосредственное отношение к технологиям взвешивания.

Раздел 41 посвящен «требованиям к весам, которые используются при взвешивании проб для определения количественных показателей». В целях повышения воспроизводимости и точности весов к этому разделу были приняты поправки, устанавливающие параметры для определения минимального допустимого веса и рабочего диапазона. Изменения предусматривают увеличение количества испытаний весов до двух, снижение коэффициента расширения с 3 до 2, а также повышение требований при измерении допустимой погрешности ($s \leq 0,1\%$ до $s \leq 0,01\%$). В разделе 41 говорится также о калибровочных гирях — в частности, указывается, что масса контрольных грузов должна составлять от 5 до 100% предельной массы взвешивания весов.

Изменения в разделе 1251 касаются поверки и эксплуатации весов. Дополнения включают в себя определение минимального веса и протокол частоты испытания весов для повышения эффективности лаборатории. Выполнение испытаний с правильными интервалами обеспечит высокое качество результатов и в перспективе позволит сэкономить время и деньги благодаря исключению ненужных поверок.

Критерии, описанные в разделе 41, в настоящее время обязательны к исполнению, а в разделе 1251 содержится рекомендация о том, как достичь оптимальных результатов.

Определение руководящих принципов и требований к безошибочному и достоверному взвешиванию поможет обеспечить необходимую точность на каждом этапе проекта. В портфель продукции OHAUS входят различные весы — например Explorer® и Adventurer®, — которые удовлетворяют данным требованиям. Это гарантия того, что процедура взвешивания будет отвечать критериям, установленным USP.

Чтобы получить дополнительную информацию, посетите наш сайт: ohaus.com/usp



ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Закон о модернизации продовольственной безопасности: значение для потребителей

Закон о модернизации продовольственной безопасности (FSMA) Управления по контролю за продуктами и медикаментами (FDA) направлен на обеспечение безопасности поставок продуктов питания в США путем переноса акцента с реагирования на предотвращение. Наша компания играет роль ведущего производителя весов для пищевой промышленности, поэтому мы хотим, чтобы вы более подробно узнали об этой реформе и о том, какими образом OHAUS может помочь производителям продуктов питания в соблюдении определенных критериев, указанных в этом документе. Ниже перечислены основные изменения в законодательстве в области продовольственной безопасности, которые будут оказывать влияние на ваших клиентов.

■ **Предотвращение.** Руководители предприятий пищевой промышленности должны выявить источники потенциальной опасности для продуктов питания на производственных участках и принять соответствующие меры по устранению этих рисков. FDA также выпустит ряд постановлений, касающихся защиты от загрязнения продукции.

■ **Проверка и обеспечение соответствия.** Принимая во внимание необходимость регулярных аудитов для поддержания контроля в отрасли, FDA разработало план обязательных проверок, соответствующих уровню риска на предприятии.

■ **Реагирование.** FDA впервые вводит обязательное требование об отзыве пищевой продукции в том случае, если компания-производитель не соблюдает стандартов безопасности.

■ **Импорт.** Международные поставщики обязаны принимать соответствующие превентивные меры для обеспечения безопасности пищевых продуктов.

Закон о модернизации продовольственной безопасности дает вам повод поделиться с существующими и потенциальными клиентами своими знаниями в законодательной области, а также информацией о стандартах OHAUS в сфере гигиены и безопасности пищевых продуктов.

Мы предлагаем весы, которые помогают соблюдать требования закона FSMA, — речь, в частности, идет о моделях Valor 2000, 4000 и 7000, а также о серии CKW. Большинство весов OHAUS, предназначенных для пищевых производств, соответствует нормам пищевой безопасности, установленным Национальным фондом санитарной защиты (NSF), удовлетворяет требованиям Службы маркетинга сельскохозяйственной продукции Министерства сельского хозяйства США (USDA-AMS) и поддерживает сертификацию по стандарту HACCP. Особенности наших весов — например, легкое очищаемые контактные поверхности, скругленные края и съемные платформы из нержавеющей стали — помогают клиентам выполнять требования этого закона.

Чтобы получить дополнительную информацию, посетите сайт ohaus.com/FSMA

RANGER® 7000

РЕЖИМ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЦЕПТУР Уникальная функция для повышения точности смешивания

Мы гордимся, что партнеры доверяют нам разработку продуктов для удовлетворения специфических требований своих клиентов. Новые весы OHAUS Ranger 7000 превосходят даже самые смелые ожидания. Высочайшее разрешение,

максимально широкий дисплей, многочисленные рабочие режимы, большой выбор возможностей подключения и обширнейшая библиотека памяти — все эти функции объединены в удобных, прочных и долговечных весах.

Но что делает Ranger 7000 поистине привлекательным решением для клиентов, которые занимаются смешиванием различных материалов, так это его режим составления рецептов, позволяющий готовить смеси практически без ошибок. Благодаря этой функции можно значительно сократить,

если не полностью исключить ошибки, нередко возникающие в процессе приготовления смесей. Это позволяет экономить время и деньги, существенно уменьшив количество бракованных партий, которые приходится утилизировать из-за ошибки при смешивании компонентов.

СОСТАВЛЕНИЕ РЕЦЕПТУР

Для того чтобы помочь клиентам, которым требуется смешивать различные материалы (компоненты теста, красящие пигменты, бетон и многое другое), компания OHAUS разработала специальный режим составления рецептов. Вы можете объяснить своим клиентам, что интеллектуальная функция составления рецептов в весах Ranger 7000 сочетается с режимом компенсации, который позволяет пересчитывать объем компонента, если при его добавлении нарушаются установленные допуски. Для этого существуют две опции: В КОНЦЕ или СПРАЗУ.

Пример того, как работает функция составления рецептов

Рецепт, или смесь, включает в себя нижеперечисленные компоненты.

РЕЦЕПТ
Компонент 1: 100 г
Компонент 2: 200 г
Компонент 3: 100 г
Компонент 4: 80 г

Оператор весов Ranger 7000 добавляет 100 г компонента 1 и 200 г компонента 2, а затем случайно вводит 150 г компонента 3 вместо положенных 100 г. Теперь ему не придется отбраковывать материал. Если выбрана опция «В КОНЦЕ», то весы перейдут к компоненту 4 с поправкой (в данном случае это будет 120 г вместо 80). После добавления компонента 4 весы Ranger 7000 вернуться к началу процедуры и попросят оператора добавить еще 50 г компонента 1 и 100 г компонента 2.

Если выбрана опция «СПРАЗУ», весы Ranger 7000 моментально вернуться к компоненту 1 и попросят оператора добавить еще 50 г компонента 1 и 100 г компонента 2. После этого они предложат оператору добавить 120 г компонента 4.

ВЗВЕШИВАНИЕ НА НОВОМ УРОВНЕ
Составление рецептов представляет собой лишь один из 10 новейших рабочих режимов весов Ranger 7000. Все эти режимы были созданы специально для того, чтобы вы получили уникальное преимущество — сокращение объема ручных расчетов в разнообразных сложных областях применения. Вы также можете рассказать клиентам о программном обеспечении SmartText™ 2.0, которое управляет интуитивно понятными функциями Ranger 7000,

превращая этот прибор в современный инструмент промышленного взвешивания. Благодаря SmartText 2.0 и 4,3-дюймовому графическому дисплею, работа с весами Ranger 7000 становится исключительно простой и требует лишь минимального обучения. При этом конечные пользователи могут с легкостью экспортировать данные через стандартный интерфейс RS232 или USB-порт устройства.

Возможно подключить второй интерфейс RS232 или порт Ethernet, а также стандартный хост-порт USB для сканера штрихкода или флэш-накопителя.

БЫСТРОДЕЙСТВИЕ И ТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
Весы Ranger 7000 продолжают традиции компании OHAUS, предлагающей дилерам уникальные в своем классе продукты. Благодаря быстрой стабилизации (все за одну секунду) и разрешающей способности дисплея до 75 000d или 350 000d весы Ranger 7000, сертифицированные для коммерческого применения, обеспечивают мгновенное получение точных результатов.

Литой металлический корпус со степенью защиты IP54 и герметичный металлический индикатор гарантируют прочность модели Ranger 7000.

Другие важные особенности Ranger 7000

■ **ФУНКЦИЯ СТАТИСТИКИ** — используется в режиме взвешивания для определения относительного отклонения по ряду образцов, а также для анализа других статистических данных.

■ **ДИНАМИЧЕСКОЕ ВЗВЕШИВАНИЕ** — весы определяют среднее значение массы нестабильного груза за определенный промежуток времени.

■ **НАПОЛНЕНИЕ** — полезная функция, позволяющая наполнять контейнер до заданной массы. Индикатор состояния на дисплее отображает текущий уровень наполнения.

■ **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОТНОСТИ** — при взвешивании с помощью крюка под весами можно определить удельную плотность различных объектов, которые сложно поместить на грузоприемную чашу весов.



ТЕХНИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ

Быстрое и надежное взвешивание с автоматическим защитным кожухом

Взвешивание в лаборатории предполагает высокую скорость и надежность измерений. Тем не менее различные внешние факторы — например, вибрации, вызванные нажатием клавиш весов, или резкое открывание и закрывание дверок защитного кожуха — способны отрицательно влиять на эффективность взвешивания, особенно когда дискретность составляет менее 1 мг. Современная технология цифровой обработки сигнала DSP (Digital Signal Processing) позволяет гасить некоторые помехи, однако данный вид шума все равно может увеличивать время стабилизации или препятствовать хорошей воспроизводимости.

Аналитические весы OHAUS Explorer с автоматическими дверцами защитного кожуха помогают исключить вибрации, нарушающие точность результатов взвешивания в лабораториях ваших клиентов. Дверцы защитного кожуха плавно открываются и закрываются простым движением руки над бесконтактными датчиками, а четко отрегулированный двигатель обеспечивает исключительную стабильность их перемещения.



Знаете ли вы?

Помимо службы по работе с клиентами и отдела технической поддержки, которые открыты для вас с понедельника по пятницу в обычные рабочие часы, вы можете в любое время обратиться в компанию OHAUS через Интернет. Для вашего удобства мы создали целый ряд полезных онлайн-инструментов.

OHAUS.com

Наш сайт содержит широкий спектр ресурсов для вас и ваших клиентов — от инструмента подбора весов и весовых терминалов, соответствующих нуждам клиента, до маркетинговой информации, ответов на часто задаваемые вопросы, глоссария терминов и корпоративных новостей OHAUS.

Специализированные сайты по продукции

На сайтах ohausexplorer.com, ohausranger.com и ohausnavigator.com вы найдете самую подробную информацию о соответствующих семействах продукции.

Partner Portal

На партнерском портале (Partner Portal), предназначенном исключительно для уполномоченных дилеров компании OHAUS, представлены маркетинговая литература и фотографии, с помощью которых вы сможете создавать собственные маркетинговые материалы.

Partner Shop

В нашем онлайн-магазине для дилеров можно в любой момент, из любой точки мира размещать заказы и проверять состояние своего счета.

Социальные сети

Подпишитесь на нашу страницу в Facebook, чтобы оставаться в курсе событий в компании OHAUS, а также отслеживать текущие отраслевые тенденции и новости. Также следите за нами на канале YouTube и присоединяйтесь к нам в cemu LinkedIn!



facebook.com/ohauscorp



youtube.com/ohauschannel



linkedin.com/company/ohaus-corporation